



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Concours externe du Caplp et Cafep-Caplp

Section design et métiers d'art option design et option métiers d'art

Exemple de sujet pour l'épreuve écrite disciplinaire

À compter de la session 2022, les épreuves du concours externe du Caplp et du Cafep-Caplp sont modifiées.

[L'arrêté du 25 janvier 2021](#), publié au journal officiel du 29 janvier 2021, fixe les modalités d'organisation du concours et décrit le nouveau schéma des épreuves.

L'épreuve a pour objectif de vérifier que le candidat est capable de situer une ou des réalisations issue(s) du design ou des métiers d'art dans un contexte de création et de la questionner en développant une réflexion critique interrogeant les références proposées et convoquant des connaissances personnelles.

L'épreuve est commune aux deux options.

Une bibliographie indicative relevant d'approches spécifiques de design et de métiers d'art, destinée à illustrer les questions abordées par cette épreuve et à nourrir la réflexion du candidat, est publiée sur le site internet du ministère chargé de l'éducation nationale. Elle est renouvelée tous les trois ans. Cette bibliographie, commune avec celle proposée pour l'épreuve écrite disciplinaire du CAPET dans la section design et métiers d'art, s'appuie sur les enjeux du design et des métiers d'art croisés aux enjeux technologiques, scientifiques et des sciences humaines.

SUJET

« DURABILITÉ »

DOCUMENTS

1. **HEATHERWICK Thomas**, designer, *Seed Cathedral*, pavillon britannique de l'Exposition Universelle, Shanghai, 2010.
2. **GUÉRIN Christophe**, designer, *Fines de verres*, projet de mobilier urbain, festival *Lyon City demain, des idées pour mieux vivre la ville*, 2017.
3. **HEIMAT Berlin**, agence de communication, **The Cultural Heirs**, ONG, *Voice of the wall*, police de caractères, 2019.
4. **HOUDINI Sportswear**, marque de vêtements, **POLARTEC**, solutions technologiques textiles, *Mono air Houdi*, veste polaire homme/femme, projet en open source, 2020.

DEMANDE

Analyse

L'analyse croisée de la documentation iconographique et textuelle, enrichie de vos connaissances, vous conduira à interroger la thématique dans les champs du design et des métiers d'art.

Problématisation

Vous formulerez des hypothèses et dégagerez des pistes de réflexion propices à la formulation d'une problématique.

Développement

Vous développerez votre réflexion argumentée et étayée par des références personnelles en adoptant une posture critique.

ÉVALUATION

- Rigueur et fertilité de l'analyse croisée
- Pertinence des champs d'hypothèses, du questionnement et de la problématique
- Efficacité du développement, réflexion critique
- Intérêt et réinvestissement des connaissances et des références personnelles.
- Lisibilité, clarté, précision et structuration de l'expression écrite (plan, syntaxe, orthographe, vocabulaire)

Document 1



Thomas HEATHERWICK, designer, *Seed Cathedral*, pavillon britannique de l'Exposition Universelle, Shanghai, 2010.

Structure en prototypage rapide, ABS, laiton, carton, bois de citron, contreplaqué de bouleau, aluminium.

L'édifice se compose de 60588 tiges en acrylique et aluminium d'une longueur de 7,5 mètres. Chaque tige se déploie sur 5 mètres à l'extérieur de l'édifice. Toutes sont équipées de diodes électroluminescentes qui, à l'extérieur, développent un halo et, à l'intérieur, éclairent les 217 300 graines qu'elles contiennent. Cette « grainothèque » a été réalisée en partenariat avec la Kew's Millenium Seed Bank, dont l'objectif est de collecter d'ici à 2020 un quart des graines de la planète. L'institut botanique de Kunming a été partenaire du projet.

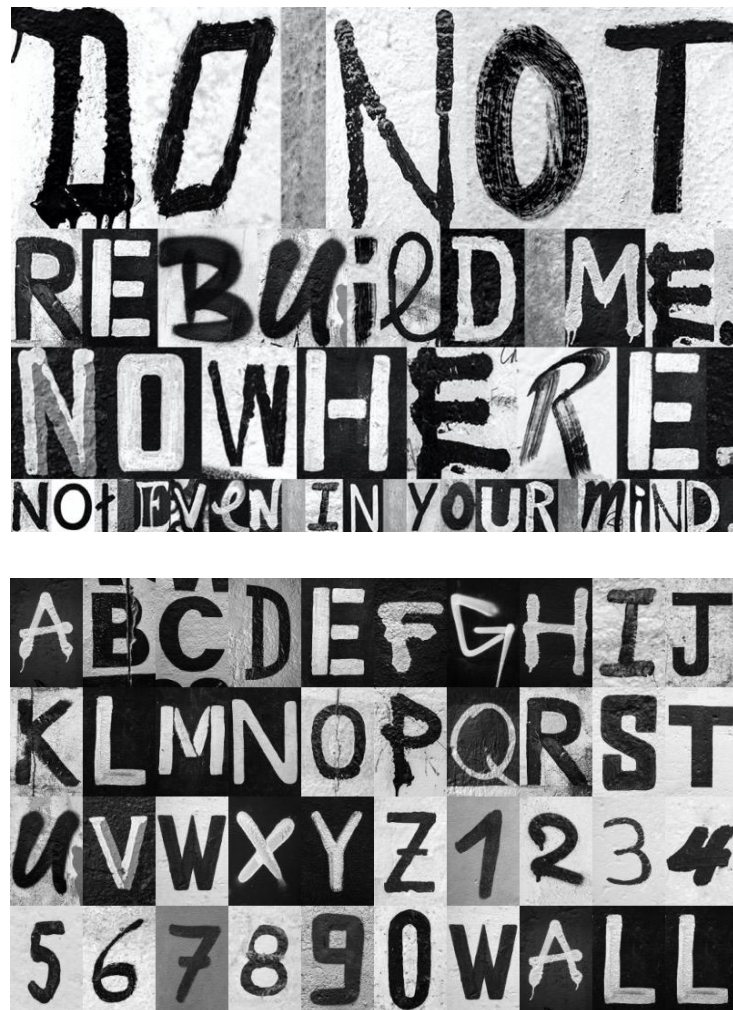
Document 2



Christophe GUÉRIN, designer, *Fines de verres*, projet de mobilier urbain, festival *Lyon City demain, des idées pour mieux vivre la ville*, 2017.

« J'ai décidé de travailler à partir d'un déchet de verre, en explorant les fines de verre (résidus non utilisables lors du recyclage des bouteilles en verre). L'objectif de cette démarche de recyclage des déchets par la conception est de créer une filière de recyclage à haute valeur ajoutée, afin d'inciter les industriels à reconsidérer leurs déchets de matière noble et à trouver une alternative à la mise en décharge. » Christophe Guérin

Ce projet met en avant un procédé de fabrication simple et peu coûteux : un four de recuit et des moules en matériau bon marché, comme du plâtre réfractaire, du béton ou de la terre cuite, pour fabriquer des objets en verre.



HEIMAT Berlin, agence de communication, **The Cultural Heirs**, ONG, *Voice of the wall*, police de caractères, 2019.

1. image extraite de la vidéo *A message from the Wall of the word*,
2. police de caractères disponible sur l'application *Voice of the Wall Generator*.

À l'occasion du 30^e anniversaire de la chute du mur de Berlin, le 9 novembre 2019, l'agence Heimat Berlin a développé une police de caractères à partir des lettrages en graffiti présents sur ce symbole de la Guerre Froide. Cet hommage de l'agence, porté par l'association The Cultural Heirs, s'est développé au travers d'une vidéo et d'un alphabet complet mis à disposition du public dans une application web.

The Cultural Heirs est une association à but non lucratif engagée dans l'intégration et la prévention de la violence ainsi que la prévention de la discrimination et des inégalités dans notre société.



HOUDINI Sportswear, marque de vêtements, **POLARTEC**, solutions technologiques textiles, *Mono air Houdi*, veste polaire homme/femme, projet en open source, 2020.

Le vêtement est complètement circulaire, fabriqué à partir de matériaux recyclés et conçu pour réduire la perte de microfibre de 80%. Le travail en amont autour de la nouvelle veste polaire Mono Air Houdi est partagé en ligne.

« L'industrie du textile progresse en matière de solutions durables, ce qui est positif. Mais nous devons accélérer le rythme. L'idée qui a inspiré le projet Mono Air est que si nous voulons vraiment changer l'industrie en mieux, nous ne pouvons pas garder nos innovations et découvertes pour nous. Puisque nous partageons tous ce problème, pourquoi ne pas partager également les solutions ? Un seul vêtement ne résoudra pas le problème, mais nous espérons que ce sera un pas en avant. Espérons que nous pourrions faire l'écho de cette initiative au-delà même de l'industrie textile », Eva Karlsson, PDG de Houdini.